

## Concours de création

### du visuel de la 5<sup>e</sup> édition du Master'U BNP PARIBAS

#### DEMANDE INITIALE

Le Comité Régional du Sport Universitaire de Haute-Normandie souhaite communiquer sur cet événement international de tennis universitaire. Pour cela, nous vous demandons de réaliser le visuel qui servira pour l'affiche de l'édition 2010.

#### TRAVAIL A FAIRE

- Créer une affiche au format 23,70 x 35 cm
- Format « informatique » en 300 dpi ou « manuel »

#### CIBLE

- Grand public régional et national
- Club de tennis de l'Agglomération de Rouen
- Bénévoles
- Etudiants

#### CONTRAINTES

- Le nom de la manifestation : « Master'U BNP PARIBAS ».
- Lieu et dates : « Rouen – Espace Petite Bouverie », 9 au 12 décembre 2010.
- Le slogan « L'événement mondial du tennis universitaire ».
- Le Site Internet de l'événement « [www.master-u-bnpparibas.com](http://www.master-u-bnpparibas.com) ».
- Logo du Master'U BNP PARIBAS.
- Emplacement pour les logos des partenaires : un rectangle blanc horizontal en bas de l'affiche (1/7<sup>e</sup> de la taille de l'affiche).
- Les noms du créateur et de son école.
- Le logo de la ville de Rouen en haut à gauche (Cf. Contraintes techniques).

*Rq : le logo de la ville de Rouen sera éventuellement supprimé selon les contraintes imposées par nos partenaires.*

#### REMISE DES CREATIONS

- Au plus tard le 15 mai 2010, minuit.
- Le jury donnera sa réponse aux alentours du 15 juin 2010.
- Les fichiers et les originaux sont à envoyer,
  - o Par email : [contact@sportu-hnormandie.com](mailto:contact@sportu-hnormandie.com) (pas plus de 5 Mo)
  - o Par courrier postal : Comité Régional du Sport Universitaire de Haute-Normandie  
Bâtiment STAPS 4 – 4<sup>e</sup> étage  
4 Bd Siegfried  
76821 Mont-Saint-Aignan cedex
- Vos créations doivent obligatoirement être accompagnées de vos nom, prénom, adresse postale et email, numéro de téléphone portable et du nom de votre école ou université. Si vous le souhaitez, vous pouvez y ajouter un bref descriptif de votre création.

#### LAUREAT

- Nous vous contacterons par téléphone ou email.
- Il recevra la somme de 150€.
- Il sera invité à présenter son affiche lors de la conférence de presse du Master'U BNP PARIBAS 2010 qui aura lieu au mois de novembre à Paris Bercy lors du tournoi ATP BNP PARIBAS Master et sera invité toute la journée en VIP par BNP PARIBAS pour assister aux matchs de la journée.
- Il sera également invité au mois de décembre lors de la manifestation.
- Il recevra deux exemplaires de l'affiche au format 2 m<sup>2</sup> et cinq exemplaires au format A3.

## Cahier des Charges du concours Création du visuel de la 5<sup>e</sup> édition du Master'U BNP PARIBAS

Dans le cadre de la 5<sup>e</sup> édition du Master'U BNP PARIBAS, le Comité Régional du Sport Universitaire de Haute Normandie lance un appel à la création !!!

### 1- *Notre Structure*

Le Comité Régional du Sport Universitaire de Haute-Normandie est une association de type loi 1901, qui a pour but d'organiser et de promouvoir la compétition sportive amateur pour les étudiants des universités et les élèves des écoles d'enseignement supérieur.

Pour cela, nous organisons tous les ans près de 1 000 compétitions sportives sur la région Haute-Normandie de niveau départemental, régional, interrégional (avec Lille, Amiens et Reims) et national. Depuis quelques années, nous organisons également des manifestations internationales telles que le Championnat du Monde Universitaire de Cross-country en 2008 ou le Championnat d'Europe Universitaire de Tennis en 2005.

### 2- *L'événement*

**Le Master'U BNP PARIBAS arrive à Rouen du 9 au 12 décembre 2010 pour sa 5<sup>e</sup> édition.** Après Colombes (2006 - 2007) et Poitiers (2008 - 2009), Rouen accueillera cette compétition internationale de tennis universitaire pour deux éditions, sur les courts en terre battue de l'Espace Petite Bouverie.

Créé en 2006 par la Fédération Française du Sport Universitaire, la Fédération Française de Tennis et en partenariat avec BNP Paribas, cette manifestation propose une formule de jeu innovante, mélange entre la Fed Cup et la Coupe Davis. Ceux sont donc **8 sélections nationales étudiantes** composées de 3 joueuses et de 3 joueurs qui s'affronteront lors de rencontres comportant 7 matchs (2 simples filles, 2 simples garçons, 1 double filles, 1 double garçons et 1 double mixte).

En 2009, les 8 nations invitées étaient la France, l'Allemagne, la Belgique, la Chine, la Grande-Bretagne, l'Irlande, la Suisse et les Etats-Unis d'Amérique. Au palmarès, la France a remporté les 2 premières éditions en 2006 et 2007, la Russie a gagné en 2008 et les Etats-Unis d'Amérique sont tenante du titre en 2009.

Cette compétition est également le moyen de mettre en avant la « double excellence » du sport universitaire, à savoir, poursuivre des études supérieures tout en conciliant la pratique d'une activité sportive de haut niveau.

### 3- *Pourquoi ce concours*

Travaillant au quotidien avec des étudiants, la devise de notre Comité est **« Un événement pour des étudiants, fait par des étudiants »**. Bien plus qu'une simple compétition sportive, nous tenons à ce que les étudiants prennent une part importante dans la conception et la réalisation du projet. Pour cela, nous mettons en place différents projets afin que chacun y trouve un intérêt : les étudiants en sport (projet scolaire sportif), les étudiants de l'IUT de Rouen – Site d'Elbeuf (Web-TV, vidéo et site Internet), les étudiants en commerce internationale (traduction, accompagnement des délégations), les étudiants en école de kinésithérapie, les étudiants en communication (relation presse, communication générale), les élèves en BTS Tourisme (visite officielle des délégations), etc.

C'est dans cette logique que nous organisons ce concours de création d'affiche **exclusivement ouvert aux étudiants** (peu importe leur cursus de formation). Nous souhaitons associer l'ensemble des étudiants à cette manifestation internationale.

#### **4- La demande**

Ce concours a pour but de trouver le visuel qui représente au mieux le Master'U BNP PARIBAS, pour l'affiche de la l'édition 2010.

Vous avez carte blanche quant à la réalisation de ce visuel, tant que vous respectez les obligations citées dans le paragraphe 6. Le jury attend des propositions innovantes, modernes, originales et éventuellement décalées.

Vous pouvez réaliser une création « informatique » ou « manuelle », utiliser tout élément graphique ou visuel (créé par vos soins) qui vous semblera approprié dès l'instant que le cahier des charges est respecté.

**Mots clés :** *Universitaire, Internationale, Rouen, Tennis mixte, Compétition, Convivialité, Esprit étudiant.*

#### **5- Objectif de l'affiche**

- Promouvoir la manifestation auprès du grand public, au niveau régional et national, afin qu'il se déplace pour les 3 jours de compétition.
- Fédérer les clubs de tennis de l'Agglomération de Rouen.
- Communiquer sur la manifestation pour recruter des bénévoles.
- Créer du « Buzz », l'affiche doit faire parler de l'événement !!!

#### **6- Les Obligations**

- Le nom de la manifestation : « Master'U BNP PARIBAS ».
- Lieu et dates : « Rouen – Espace Petite Bouverie », 9 au 12 décembre 2010.
- Le slogan « L'événement mondial du tennis universitaire ».
- Le Site Internet de l'événement « [www.master-u-bnpparibas.com](http://www.master-u-bnpparibas.com) ».
- Logo du Master'U BNP PARIBAS.
- Emplacement pour les logos des partenaires : un rectangle blanc horizontal en bas de l'affiche (1/7<sup>e</sup> de la taille de l'affiche).
- Les noms du créateur et de son école.
- Le logo de la ville de Rouen en haut à gauche (Cf. Contraintes techniques).

*Rq : le logo de la ville de Rouen sera éventuellement supprimé selon les contraintes imposées par nos partenaires.*

#### **7- Planning et retour de la création**

- Rendu de la création au plus tard le 15 mai 2010, minuit.
- Le jury donnera sa réponse aux alentours du 15 juin 2010.
- Les fichiers ou les originaux sont à envoyer,
  - o Par email : [contact@sportu-hnormandie.com](mailto:contact@sportu-hnormandie.com) (pas plus de 5 Mo)
  - o Par courrier postal : Comité Régional du Sport Universitaire de Haute-Normandie  
Bâtiment STAPS 4 – 4<sup>e</sup> étage  
4 Bd Siegfried  
76821 Mont-Saint-Aignan cedex
- Vos créations doivent obligatoirement être accompagnées de vos nom, prénom, adresse postale et email, numéro de téléphone portable et du nom de votre école ou université. Si vous le souhaitez, vous pouvez y ajouter un bref descriptif de votre création.

#### **8- En cas de sélection**

- Nous vous contacterons par téléphone ou email.
- Le lauréat recevra la somme de 150€.
- Il sera invité à présenter son affiche lors de la conférence de presse du Master'U BNP PARIBAS 2010 qui aura lieu au mois de novembre à Paris Bercy lors du tournoi ATP BNP

PARIBAS Master et sera invité toute la journée en VIP par BNP PARIBAS pour assister aux matchs de la journée.

- Le lauréat sera également invité au mois de décembre lors de la manifestation.
- Le lauréat recevra deux exemplaires de l'affiche au format de 2 m<sup>2</sup> et cinq exemplaires au format A3.
  
- Le créateur lauréat cède les droits d'utilisation de l'affiche au Comité Régional du Sport Universitaire de Haute-Normandie.
- Le lauréat accepte également, après discussions avec l'organisateur, toute modification et/ou adaptation afin d'exploiter le visuel sur différents supports.

### **9- En cas de non sélection**

- Toutes les créations seront exposées lors de l'événement dans le village Master'U BNP PARIBAS, situé à l'espace Petite Bouverie ainsi que sur le site Internet de l'événement.

### **10- Spécifications techniques**

#### **a. Format du visuel :**

Si réalisation informatique : un fichier photoshop (.psd) au format 23,70 x 35,00 cm (comprenant les fonds perdus ; voir contraintes techniques en annexe) en 300 dpi, en mode couleur CMJN ou un document vectorisé Illustrator (.ai) en 300 dpi, en mode couleur CMJN.

Si réalisation manuelle : l'œuvre originale au format 23,70 x 35,00 cm, non plié.

#### **b. Logo de la ville de Rouen :**

*Voir charte graphique en annexe.*

#### **c. Récupération des logos :**

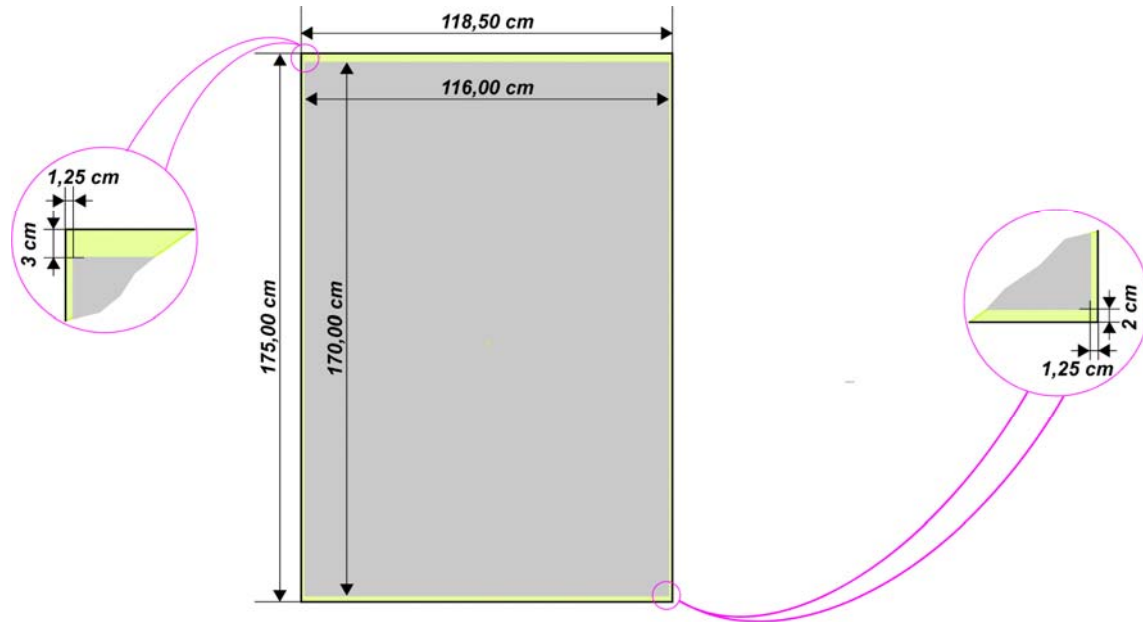
Vous pourrez obtenir les logos de la ville de Rouen et de la compétition sur le site Internet du Comité Régional du Sport Universitaire : [www.sportu-hnormandie.com](http://www.sportu-hnormandie.com) (voir news sur la page d'accueil).

ANNEXES

Contraintes techniques du format de l'affiche :

Format final		Visible final		Fichier		Partie visible		Echelle
L (cm)	H (cm)	L (cm)	H (cm)	L (cm)	H (cm)	L (cm)	H (cm)	
118,50	175,00	116,00	171,00	23,70	35,00	23,20	34,20	5

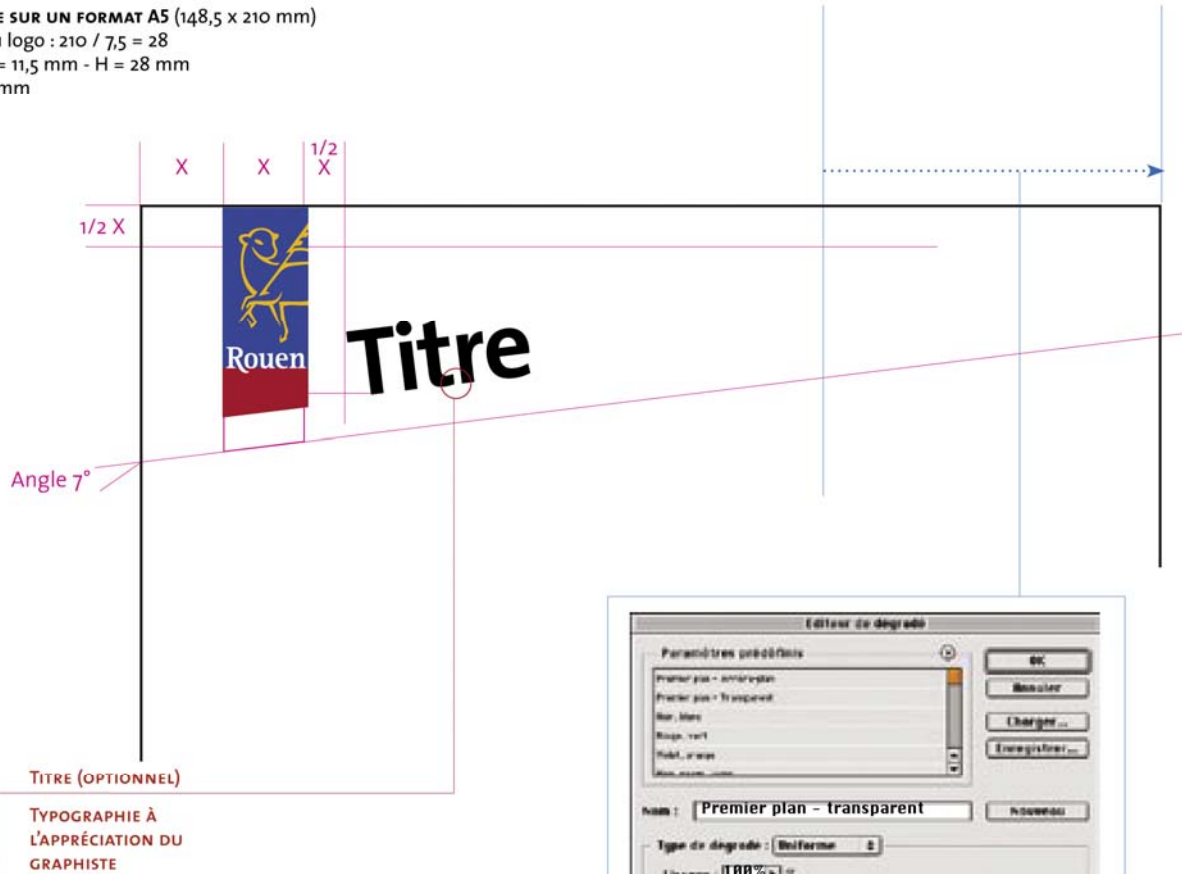
L'affiche principale sera déclinée en 2 formats : 2m<sup>2</sup> (116x171 cm) et A3 (29.7 x 42 cm)



Charte graphique de la ville de Rouen

Hauteur du document divisée par 7,5 = hauteur du logo  
+ hauteur équivalente à celle du sabot du logo (partie rouge)  
= point d'ancrage de la pente du bandeau de 7°.

EXEMPLE SUR UN FORMAT A5 (148,5 x 210 mm)  
Taille du logo : 210 / 7,5 = 28  
Logo : l = 11,5 mm - H = 28 mm  
X = 11,5 mm



A



Lorsque le logotype est appliqué sur un fond clair (exemple A), il convient d'utiliser le logotype originel. En revanche, lorsqu'il est appliqué sur fond foncé ou fond quadri (exemples B et C), il convient d'ajouter un filet blanc autour du logotype afin de l'isoler du fond et améliorer ainsi sa lisibilité. L'épaisseur de ce filet doit être la plus réduite possible en adéquation avec la taille du logotype et les exigences de mise en valeur par rapport au fond.

B



C

